



beat.con
powered by snipes™



UNIVERSAL AUDIO



steinberg
Creativity First

th·mann



SESSIONDESK
designed by audio engineers

IZOTOPE



CREATIVE
MEDIA
EDUCATION

GENELEC
the audio reference



SENNHEISER



VON BRÖNNER
AUDIOCENTRUM

beat.con
powered by snip

beat.con

HIPHOP PRODUCERS
CONFERENCE
7.10. – 8.10.2023

DIE BEATCON



Das erste Event für alle, die Rap produzieren – von den Stars der Szene bis zu Nachwuchskünstler:innen

Top-Producer:innen zeigen Workflows – Beat-Producing, Vocal-Recording, Mixing, Live-Performance.

Manager:innen erklären, wie man es nach ganz oben schafft.

Die wichtigsten Unternehmen präsentieren die neuesten Plug-ins und Tools.

All das mit Fokus auf Community-Building, Wissenstransfer und eine maximal gute Zeit!

Line-Up 2023: Jumpa, The Cratez, Miksu & Macloud, Juh-Dee uvm!

Line-Up 2022: Pvlace, Young Mesh/Frio, Kingsize, Bazzazian, Geenaro & Ghana Beats, Pzy, Rooz, u.v.m.



DAS WAR 2022



REICHWEITE



Die beatcon wird von einer umfangreichen Social Media und Content Marketing Strategie begleitet.



YouTube

Hiphop.de

EventElevator

The Producer Network

710.000

46.000

40.000



Facebook

337.000

20.000

13.000



Instagram

395.000

9.500

11.000



TikTok

211.000

-

-

1.653.000

75.500

64.000

ZIELGRUPPE



2022



1.400
Besuchende

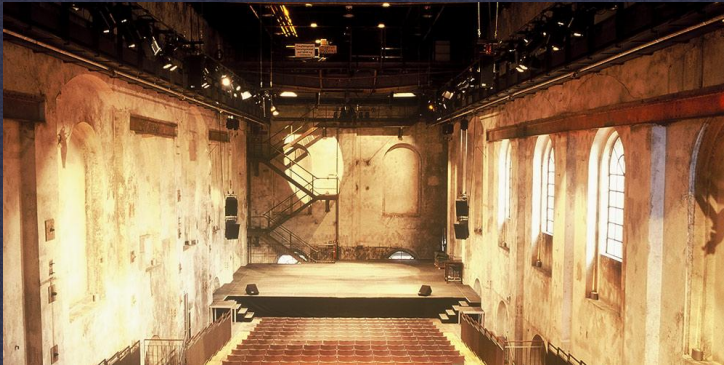
2023



2.000
Besuchende

- 15 bis 35-jährige Producer*innen, Rapper*innen und Musiker*innen
- Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande
- 20% Beginners
60% Advanced Users
20% Professionals

VENUE | Gebläsehalle Duisburg



- Music Stage mit 500 Seats
- Business Stage
- 3 Masterclass Räume
- Große Community Area
 - Brands
 - Gear Talk
 - Networking



PARTNER PAKETE

PLATIN PARTNER PAKET



- **Name-Branding des Events “powered by”**
- Name-Branding einer Bühne
- Individuelle Präsentationsfläche in der Community-Area
- Logo auf Sponsorenwand in der Community-Area
- Einbindung in die Kommunikation
- Einbindung in die Follow-Up-Videos
- Logo auf der Website



PREMIUM PARTNER PAKET



- **Name-Branding einer Bühne**
- Individuelle Präsentationsfläche in der Community-Area
- Logo auf Sponsorenwand in der Community-Area
- Einbindung in die Kommunikation
- Einbindung in die Follow-Up-Videos
- Logo auf der Website



CLASSIC PARTNER PAKET



- **Logoeinbindung im Bühnenbild**
- Logo auf Sponsorenwand in der Community-Area
- Einbindung in die Kommunikation
- Einbindung in die Follow-Up-Videos
- Logo auf der Website



WEITERE OPTIONEN



- Fokus-Thema „Upcoming Producer“
- Sponsored Masterclasses
- Gewinnspiele
- Beat Battle
- Food Court
- Afterparty
- Community Area

Wir entwickeln gerne individuelle Aktionen mit euch.

FEMALE CAMP



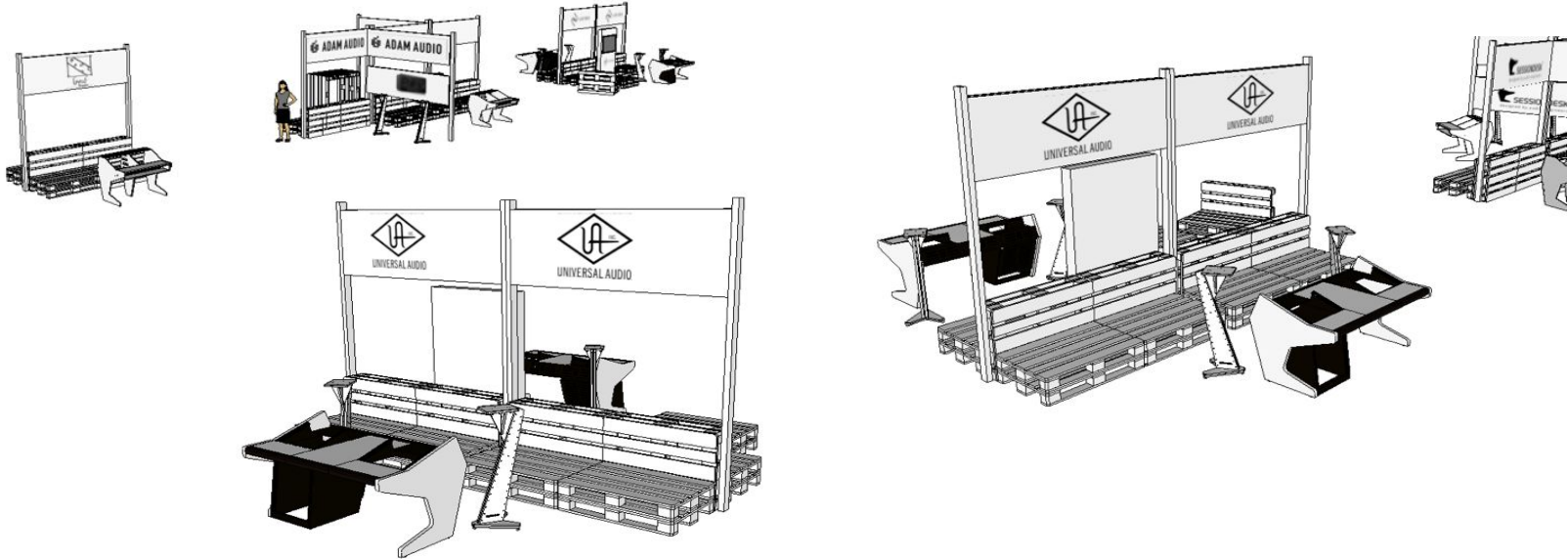
2023 gibt es mehr **Rapperinnen** denn je, doch ihre Beats kommen meist von Männern. Mit einem Female Camp im Rahmen der beatcon möchten wir genau hier ansetzen und Produzent:innen fördern.

2022 wurde das Female Camp bereits erfolgreich mit den Musikerinnen LIA, Zirlin und Wa22ermann veranstaltet.

Die Teilnehmerinnen werden durch einen Wettbewerb bei Hiphop.de akquiriert. Gestandene Frauen aus Musik und Business arbeiten mit ihnen auf der beatcon zwei Tage lang an Musik, vermitteln Wissen und schaffen ein Netzwerk für die Zukunft. Hiphop.de begleitet das Camp und veröffentlicht eine Videodokumentation.



MESSESTAND



Kontakt



Mike Kucksdorf
ERROR / Pushfire
mike.kucksdorf@festivalfire.de
+49 (0) 201 24 09 96 55
+49 (0) 170 299 79 59

<https://beatcon.de>